



03/05/2019

PROJETO CULTURA VIVA

I. Identificação do Projeto/Programa/Serviço/Benefício

1. Título: CULTURA VIVA
2. Local Onde será executado: Município de Xavantina
3. Vigência Programada: Ano de 2019
4. Metas: 01 – Cinema Itinerante 02 – Jantar Italiano 03 – Filó Italiano 04 – Jantar Alemão 05 – Feira do Livro 06 – Programa Italia Jovena

II – Identificação do Proponente

1. Entidade: Associação Comunitária e Cultural de Xavantina	2. CNPJ: 09.292.149/0001-66	
3. Endereço: Rua Prefeito Octávio Urbano Simon, 205		
Bairro: Centro	Cidade: Xavantina	CEP 89780-000
4. Endereço eletrônico: verdevalefm@outlook.com	5. Contato Telefônico: (49)3454-1483	

III - IDENTIFICAÇÃO DO PRESIDENTE E TESOUREIRO DA ENTIDADE

1. Nome: Dirceu Casarotto				
2. RG: 1.142.383	Órgão Expedidor:	UF: SC	3. CPF: 497.387.129-04	
4. Endereço: Rua Prefeito Rebelatto				
Bairro: Centro		Cidade: Xavantina	CEP89780-000	
4. Endereço eletrônico:			5. Contato Telefônico:	

1. Nome: Valdecir Dal Omo Machado				
2. RG: 7.744.854	Órgão Expedidor: SSP	UF: SC	3. CPF: 482.653.900-25	
4. Endereço: Rua Prefeito Octávio Urbano Simon				
Bairro: Centro		Cidade: Xavantina	CEP 89780-000	
4. Endereço eletrônico: vmachadinho@hotmail.com			5. Contato Telefônico:	

IV – OBJETO

Realização das seguintes atividades com caráter cultural: - Cinema Itinerante - Jantar Italiano - Filó Italiano - Programa Itália Jovena - Jantar Alemão - Feira do Livro

V- Diagnóstico

Xavantina é um município localizado na Região Oeste do Estado de Santa Catarina, de acordo com o censo de 2010 tem população de 4.142 habitantes, e a atividade econômica principal é a agricultura e pecuária. Esta pequena e acolhedora cidade, recebeu seus primeiros habitantes por volta de 1920, quando formou-

se o povoado de Anita Garibaldi, composto por imigrantes vindos do Rio Grande do Sul, de origem Italiana e Alemã. Com o processo de colonização em expansão, a vila de Anita Garibaldi cresceu, e assim tiveram origem as comunidades no interior, totalizando hoje 15 comunidades e um distrito.

O povoado passou a se chamar Xavantina no ano de 1956, na condição de distrito do município vizinho de Seara, alcançado sua emancipação político-administrativa em 02 de fevereiro de 1964.

Desde a sua origem, esta localidade acolheu de maneira fraterna todos os povos que encontraram nestas terras o seu lar. A descendência de imigrantes europeus, característica da maioria dos municípios da região sul do país, garante tradições culturais bastante peculiares, mas que necessitam ser incentivadas e mantidas, para não serem esquecidas na memória dos nossos avós, ou dos nossos *nonos*, como a maioria costuma dizer.

Ao passear pela cidade de Xavantina, é comum ouvirmos diálogos de pessoas no dialeto *Talian*. Ao fazermos refeições nas casas dos Xavantinenses, com frequência vamos saborear pratos da culinária Italiana e Alemã. Reunir este conjunto de hábitos e tradições e propor espaços para reviver de maneira festiva estes costumes que herdamos dos primeiros desbravadores que chegaram nestas terras, faz parte também da construção da nossa identidade.

Apesar de nossa razão de existir estar atrelada especialmente às culturas Italianas e Alemãs, é possível perceber estes traços culturais sendo perdidos de maneira sutil, de uma geração para a outra. Há poucos anos ainda se costumava ver famílias se reunindo para fazerem Filó (visita à uma família, no fim da tarde, para conversar). Atualmente, as relações interpessoais são fragilizadas pelo advento dos meios de comunicação social e estes hábitos, como o Filó, tornam-se apenas lembranças de nossos pais e avós.

Reintroduzir estes hábitos e tradições nas vidas das famílias, talvez seja um objetivo distante de se alcançar. Mas propor espaços festivos para celebrar a memória destas tradições é algo bem mais concreto e possível de ser efetivado.

Estes costumes moldaram e molda nossas identidades. Percebemos em nosso vocabulário, em nossos hábitos, em nossas crenças, a presença destes traços e é necessário preservar o que ainda resta de toda esta riqueza cultural que permeia a vida de nossas famílias e procurar manter viva a memória de nossos antepassados.

VI - Justificativa

Há quase cinco anos atuando no município de Xavantina, os membros da Associação Comunitária e Cultural – Verde Vale FM, reconhecem o compromisso social que possuem com esta cidade e a importância de interagir com os munícipes, por isso vem oferecendo a cada xavantinense, experiências culturais significativas, que garantam maior desenvolvimento intelectual e espaços de interação e aprendizagem. Diante disso, elaborou-se este projeto com a finalidade de planejar e executar iniciativas culturais para os diversos públicos (crianças, jovens, adultos e pessoas da terceira idade), partindo do pressuposto de que a cultura e o lazer, são dimensões importantes do desenvolvimento humano e essenciais para se pensar na maior qualidade de vida das pessoas.

Os traços da cultura Italiana e Alemã são evidentes nas relações entre os habitantes do município de Xavantina, por isso é indispensável garantir espaços de manutenção das tradições destes povos, através de festas populares, com foco na influência das tradições culturais dos imigrantes europeus da região.

Este é um interesse comum entre a Associação Comunitária e o Poder Público, considerando os objetivos de ambos em garantir maior desenvolvimento cultural e intelectual da população, bem como oferecer espaços de lazer visando a qualidade de vida dos Xavantinenses.

VII – Objetivo Geral

Realizar atividades culturais como festas populares, cinemas itinerantes, feira do livro e programa de rádio, a fim de difundir a influência dos imigrantes europeus na constituição e formação da identidade cultural dos munícipes, garantindo o acesso do maior número possível de pessoas a estas atividades, com vistas ao desenvolvimento humano integral e a melhora na qualidade de vida, proporcionados pela cultura e pelo lazer.

VIII – Objetivos Específicos

CULTURA ITALIANA

O QUE É A CULTURA ITALIANA?

Conhecer nossas origens é fundamental para poder compreender nossa forma de ser e atuar.

Os primeiros imigrantes italianos foram chegando ao Brasil entre o final do século XIX e início do XX, trazendo a cultura italiana principalmente para as regiões sul e sudeste.

Muitos deles vieram fugidos da recessão que vinham enfrentando em seu país. A história da imigração italiana tem seus pontos fortes, tristes, mas também de alegrias e conquistas.

É certo destacar que os imigrantes italianos trouxeram uma bagagem rica em características culturais que não tardaram para serem integradas à cultura de nosso país – sendo elas presentes e notáveis até hoje.

Muitas são, por exemplo, as palavras italianas que hoje fazem parte de nosso vocabulário (principalmente no que se refere à alimentação). Massas como ravióli, macarronada, canelone e nhoque são alguns exemplos nesse sentido, além das pizzas e molhos.

DE ONDE VIERAM ?

Grande parte dos imigrantes italianos partiu do norte da Itália em direção ao Brasil, mais especificamente da região de Vêneto. Cinco anos após a fundação das primeiras colônias, com o número

de imigrantes só crescendo, o governo brasileiro foi levado a criar uma outra colônia italiana, dessa vez na cidade de Caxias do Sul.

E foi assim que os imigrantes italianos começaram a se acostumar com a vida no Brasil. Grande parte deles dedicou-se ao cultivo da uva e à produção de vinhos. E não é à toa que atualmente essas regiões são as que produzem os melhores vinhos comercializados em todo o Brasil.

E mesmo que a região Sul tenha sido a primeira a acolher os imigrantes italianos, a grande concentração ficou por conta da região sudeste – isso se dá por causa da ampliação das fazendas de café em todo o estado de São Paulo.

A partir de então, em 1888, com a abolição da escravatura, a imigração italiana acabou se tornando a principal fonte de mão de obra em nosso país. E foi assim que os italianos começaram a se espalhar para todos os cantos: no Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e assim por diante.

Muitos chegavam ao Brasil com o objetivo de empreender, porém, o destino inicial de grande parte dos imigrantes italianos foi o campo, dedicando-se ao trabalho agrícola. Mesmo assim, muitos deles, após passarem anos e até séculos trabalhando com a colheita de café, conseguiram juntar dinheiro o bastante a fim de adquirir suas terras próprias, tornando-se então grandes fazendeiros.

MANIFESTAÇÕES DA CULTURA:

São muitas e das mais ricas as manifestações culturais italianas. Pode-se citar como alguns exemplos:

- quanto as festas e tradições: No RS destaca-se a famosa festa da uva.
- na culinária: vários pratos da culinária italiana viraram hábito na alimentação brasileira, como o panetone no natal, comer pizza, massas e polenta. Além disso, os embutidos, como a mortadela, surgiram na Itália.

Não podemos esquecer que uma das grandes tradições italiana é o hábito de reunir a família nos tradicionais almoços de domingo. Justamente nesta característica que fundamentamos as seguintes atividades:

a) Filó:

Encontramos o conceito de filó em uma entrevista feita pelo jornal gauchazh, onde uma moradora de Caxias do Sul, definiu como: "Filó vem de filo e filo vem de festa. Eles nos chamavam para ir na casa do vizinho para fazer filó, que é o fio da linhaça. Eles começaram a trazer a comida e fazer festa".

O que não pode faltar em um filó é: a capelinha, as gaitas, a cesta cheia de comida, doce caseiro, cuca, salame e pão, sendo que o prato principal é a polenta feita na hora acompanhada por molhos. E que tal as histórias aí lembradas!

O filó realizado, atualmente, é um momento de oração, cultura, diversão, emoção, além de uma volta ao passado, trazendo para o presente uma história de vida que não podemos esquecer, pois o que temos hoje foi graças ao trabalho, persistência e o acreditar daquela gente que foi jogada numa terra desconhecida.

b) Jantar italiano:

Não é segredo para ninguém que a gastronomia italiana é das mais apreciadas do mundo. Essa fama não é à toa. Na Itália, o pessoal gosta mesmo de apreciar a boa comida e, por que não, de acompanhá-la com vinhos deliciosos. Dessa forma, dos antepastos à sobremesa, em um típico jantar italiano não podem faltar a alegria de comer e o apreço pela boa gastronomia. Se identificou? Então é hora de começar a planejar a sua noite italiana!

Fontes:

<https://www.resumoescolar.com.br/historia-do-brasil/imigracao-italiana/>

<http://blog.casadipaolo.com.br/curiosidades-da-imigracao-italiana-para-o-brasil-parte/>

<https://pt.slideshare.net/TatianaRochedo/influncia-dos-italianos-na-cultura-brasileira>

<https://gauchazh.clicrbs.com.br/geral/noticia/2016/06/descubra-o-que-significa-filo-para-a-cultura-italiana-cj5wc7r2t1l2vxbj09f2v1tfp.html>

<http://www.tourdaexperiencia.com.br/experiencia/vivencia-filo-italiano>

<https://meubistro.com/blog/jantar-italiano-o-que-nao-pode-faltar-na-boa-mesa/>

CINEMA ITINERANTE

É uma espécie de plataforma móvel de cinema para desenvolver a experiência do cinema, tendo em vista que a grande maioria da população Xavantinese não tem acesso ao cinema, devido o custo e a distância. Além de ser um grande meio de entretenimento, experiência cultural e formação intelectual.

A utilização do cinema como veículo e ferramenta de ensino-aprendizagem oportuniza focar os aspectos culturais, históricos, literários e políticos, proporcionando uma visão integral do cinema enquanto mídia educativa.

Para haver sinergia entre cinema e educação deve-se realizar uma análise correta da mensagem cinematográfica aliada ao contexto educativo. Os filmes exibidos serão de cunho educativo e entretenimento.

Fontes:

<http://vrprojetos.com.br/60/Cinema-Itinerante>

<https://www.infoescola.com/pedagogia/relacao-entre-cinema-e-educacao/>

<http://www.capivari.sp.gov.br/index.php/setores/cultura/item/1844-projeto-cinema-itinerante-chega-em-capivari.html>

CULTURA ALEMÃ

De onde vieram?

Por volta dos séculos XIX e XX imigrantes alemães vieram e se instalaram em diversas regiões do Brasil. A causa desse processo pode ser encontrada nos frequentes problemas sociais que ocorriam na Europa e a fartura de terras no Brasil.

A imigração alemã em Santa Catarina teve início com a chegada dos primeiros colonos à região em 1828 num grupo com 523 colonos imigrantes católicos, originários da região do Hunsrück, na Renânia, sudoeste alemão (mais algumas famílias luxemburguesas), instalaram-se em São Pedro de Alcântara. Fundaram a primeira colônia de imigrantes europeus em território catarinense e a segunda colônia alemã da Região Sul do Brasil.

O oeste catarinense foi colonizado e explorado em “grande escala” por volta da década de 1910 em diante em maioria por alemães já nascidos no Brasil.

No oeste a colônia “Dreizehnlinden” atual cidade de Treze-Tílias foi uma raridade por ter sido fundada e colonizada quase que exclusivamente por colonos vindos diretamente da Europa, eram austíacos (com destaque para os Tiroleses).

Manifestações?

A culinária Alemã varia a cada região. A carne suína, bovina e aves são as principais variedades de carne consumida na Alemanha, sendo a suína a mais popular. O pão também é um alimento básico, podendo ser encontrado cerca de 400 qualidades de pães diferentes e cerca de 1200 variedades. Porco, salsichas, couve, batata, torta ou bolo doce são pratos tradicionais para os alemães. Apesar de vinho estar se tornado mais popular em muitas partes da Alemanha, a bebida nacional é a cerveja. O consumo de cerveja alemã por pessoa está em declínio, mas, em 116 litros por ano, ele ainda está entre os mais altos do mundo.

A música folclórica tem uma característica excepcional na cultura alemã. Também conhecida como bandinha alemã, termo usado para se referir a música folclórica dos imigrantes alemães.

Músicas que demonstram a tradição alemã em Santa Catarina: Zique, Ein Prosit, Barril de Chope, Mais Uma, Ziler Taller, Dança da Marreca, Dale Chope.

O objetivo de realizar um evento tradicional alemão é mostrar um pouco da cultura, como a culinária e músicas típicas.

Fontes:

<http://www.bandauhul.com.br/melhores-musicas-da-oktoberfest/>

https://pt.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAsica_folcl%C3%B3rica_alem%C3%A3

https://pt.wikipedia.org/wiki/Culin%C3%A1ria_da_Alemanha

https://pt.wikipedia.org/wiki/Imigra%C3%A7%C3%A3o_alem%C3%A3_em_Santa_Catarina

FEIRA DO LIVRO

Importância da leitura

Além de necessário, é importante que todos tenham acesso a bons livros, pois transmitem cultura, conhecimento e ajudam a desenvolver senso crítico, ainda contribui para uma melhor escrita.

Um livro qualificado como bom transmite cultura, e entendemos cultura como: diversos estilos de vida, arte, modos de pensar e modos de pensar e relacionar-se dentre de uma sociedade ou com outros povos.

O livro é uma forma de transmitir conhecimentos, preservar e transmitir histórias de geração para geração.

É importante que as crianças tenham acesso a títulos infantis. Dar autonomia necessária para que escolham seus títulos dos mais variados estilos literários é importante para estimular a criança a criar o hábito da leitura.

Toda vez que a criança lê, ela desenvolve uma melhor interpretação e o cérebro cria conexões e oferece um maior domínio de aprendizagem. Os títulos infantis ajudam de forma iminente para o processo de alfabetização. É importante que a criança relacione a imagem com o texto, assim conseguindo identificar nomes e objetos com maior facilidade.

O objetivo da Feira do Livro é proporcionar tanto para adultos, como crianças, um encontro com o mundo dos livros.

Fontes:

<https://www.educacao.cc/educacao/importancia-do-livro-e-de-ler-bons-livros/>

<https://meumundopersonalizado.com.br/blog/entenda-a-importancia-do-livro-ilustrado-para-as-criancas/>

IX – Estratégia de Ação

Cinema Itinerante

Objetivo: Promover a cultura e levar o cinema para a população.

Quando : Será realizado na última sexta-feira de cada mês, de maio a dezembro nas comunidades de ; Palmeiras, Xavantina, Divisa das Águas, Pinhal Preto, Guararapes, Alto Irani e São Miguel.

Obs: A data poderá ser adaptada no mês de dezembro em função das festividades.

Como: O acesso ao cinema se dará por meio de um projetor, realizado em união com comunidades e ao final, como meio de desenvolver a auto-análise, será feita uma avaliação que consiste em perguntas ao público. Essa auto-análise é uma forma de ajudar as o público a desenvolver uma capacidade intelectual crítica.

Logística:

1. Deslocamento até as comunidades.
2. Utilização dos centros comunitários.
3. Projetor e caixa de som.

Deslocamento até as comunidades; Palmeiras, Xavantina, Divisa das Águas, Pinhal Preto, Guararapes, Alto Irani e São Miguel – **R\$ 420,00**

Divulgação: 10 spots/dias de 30s com veiculação com 15 dias de antecedência ao evento.

8 meses x 15 dias de divulgação = 120 dias para uso dos spots

120 dias x 15 spots que serão veiculados no dia = 1800 spots

Valor por veiculação – **R\$ 1,00**

Valor total de divulgação - **R\$1.800,00**

Bônus: Banner no site – cobertura do evento

Total: R\$ **2.220,00**

Jantar Italiano

Objetivo: Difundir a cultura Italiana por meio da música, apresentações culturais, comidas e vestimentas.

Quando: 29/06/2019, no Centro Comunitário de Xavantina.

Como: O jantar iniciará por volta das 19h30, com apresentação da imigração italiana feita por meio audiovisual e possível apresentação teatral em parceria com as escolas do município. Haverá música típica italiana assim como um cenário específico para fotos. O jantar será em parceria com a ACIX e CDL de Xavantina.

Logística:

1. Utilização do Centro Comunitário.
2. Parceria com a secretária da Educação para difusão e organização teatral e com o museu para a organização do cenário.
3. Banda com canções italianas.
4. Fotógrafa.
5. Parceria com escolas do município.

Contratação de Banda/Grupo – **R\$4.000,00**

Materiais de higiene – **R\$ 200,00**

Taxas para realização do evento – **R\$ 40,00**

Aluguel - **R\$ 1.300,00**

Divulgação: 20 spots/dia de 30s com veiculação no período de 20 dias;

20spot x 20 dias = 400 spots

Mais 10 chamadas/dia ao vivo durante a programação.

10 chamadas x 20 dias = 200

Valor por spot/chamada – R\$1,00

Valor total para spot e chamadas – R\$ 600,00

Entrevista semanal, durante o período de 30 dias, com duração de 30min.

30min de entrevista x 4 entrevistas = 120 minutos

Valor ao minuto - R\$5,00

Valor total para entrevistas R\$ 600,00

Bônus: Banner no site – Cobertura do evento

Valor para divulgação – **R\$1.200,00**

Total: R\$ **6.740,00**

Filó Italiano

Objetivo: Reviver a cultura italiana do “ filó” por meio das brincadeiras, músicas típicas italianas e o famoso brodo. No mesmo ato, será feito um concurso da criança (menino e menina) melhor trajado de acordo com a cultura italiana.

Quando: **06/09/2019** , no centro comunitário de Rio Claro.

Como: Em paralelo com o jantar poderá haver uma apresentação feita pela oficina de teatro municipal, brincadeiras típicas e apresentação musical do grupo *Taliani de Anita*.

Logística:

1. Utilização do Centro Comunitário.
2. Parceria com *Taliani de Anita*.
3. Parceria com a oficina de teatro.
4. Apresentador do Concurso; com votação por aclamação.
5. Parceria com frigoríficos para premiação do concurso.

Contratação de Banda/Grupo – **R\$1.600,00**

Materiais de higiene – **R\$ 200,00**

Taxas para realização do evento – **R\$ 40,00**

Divulgação: 20 spots/dia de 30s com veiculação no período de 30 dias;

20spot x 30 dias = 600 spots

Mais 10 chamadas/dia ao vivo durante a programação.

10 chamadas x 30 dias = 300

Valor por spot/chamada – R\$1,00

Valor total para spot e chamadas – R\$ 900,00

Entrevista semanal, durante o período de 30 dias, com duração de 30min.

30min de entrevista x 4 entrevistas = 120 minutos

Valor ao minuto - R\$5,00

Valor total para entrevistas R\$ 600,00

Bônus: Banner no site – Cobertura do evento

Valor para divulgação – **R\$1.500,00**

Total: R\$ **3.340,00**

Jantar Alemão

Objetivo: Conhecer a cultura alemã por meio da música e da culinária.

Quando: **05/10/2019**, no Centro comunitário de Rio Claro.

Como: Será feito um jantar com comidas típicas alemãs, assim como apresentação da dança alemã unida a uma banda alemã.

Logística:

1. Utilização do Centro Comunitário
2. Banda Alemã
3. Parceria com oficina de dança.

Contratação de Banda/Grupo – **R\$1.600,00**

Materiais de higiene – **R\$ 200,00**

Taxas para realização do evento – **R\$ 40,00**

Divulgação: 20 spots/dia de 30s com veiculação no período de 30 dias;

20spot x 30 dias = 600 spots

Mais 10 chamadas/dia ao vivo durante a programação.

10 chamadas x 30 dias = 300

Valor por spot/chamada – R\$1,00

Valor total para spot e chamadas – R\$ 900,00

Entrevista semanal, durante o período de 30 dias, com duração de 30min.

30min de entrevista x 4 entrevistas = 120 minutos

Valor ao minuto - R\$5,00

Valor total para entrevistas R\$ 600,00

Bônus: Banner no site – Cobertura do evento

Valor para divulgação – **R\$1.500,00**

Total: R\$ **3.340,00**

Feira do Livro

Objetivo: Despertar o interesse das crianças e familiares pela leitura e o conhecimento.

Quando: 11/09/2019, na praça Anita Garibaldi (caso chova, no ginásio de esportes municipal)

Como: Será realizada a feira do livro com títulos para crianças e adultos, juntamente com atividades de recreação, em parceria com as escolas CMEI Chapeuzinho Vermelho e EEF Pinhal Preto.

Logística:

1. Contratação do fornecedor de livros

Aluguel dos brinquedos.

Contratação de empresa com seguintes itens: brinquedos infláveis, carrinho de pipoca e algodão doce para o período de 8 horas – **R\$2.000,00**

Divulgação: 20 spots/dia de 30s com veiculação no período de 30 dias;

20spot x 30 dias = 600 spots

Mais 10 chamadas/dia ao vivo durante a programação.

10 chamadas x 30 dias = 300

Valor por spot/chamada – R\$1,00

Valor total para spot e chamadas – R\$ 900,00

Entrevista semanal, durante o período de 30 dias, com duração de 30min.

30min de entrevista x 4 entrevistas = 120 minutos

Valor ao minuto - R\$5,00

Valor total para entrevistas R\$ 600,00

Bônus: Banner no site – Cobertura do evento

Valor para divulgação – **R\$1.500,00**

Total: R\$ **3.500,00**

Programa Itália Jovena – Todos os sábados das 13h às 14h30

Veiculação de programa que incentiva o estudo do dialeto italiano; Contação de histórias da origem e dos italianos que vieram para o Brasil; Veiculação de Músicas italianas; Piadas e entrevistas em italiano.

1 hora e 30 minutos = 90 minutos

90 minutos x 4 valor minuto = 360

R\$ 4,00 ao minuto – R\$360,00 a cada programa.

360 x 4 programas mês = R\$ 1.440,00 mês

1.800 x 7 = R\$10.080,00

Valor ao minuto para programas: R\$ 4,00

Total: R\$ **10.080,00**

X – Definição de Indicadores

Indicadores qualitativos e quantitativos que serão utilizados para verificação do cumprimento das metas:

1. Quantas pessoas participaram do evento?
2. Qual foi seu nível de satisfação com o evento?
3. De que você mais gostou no evento?
4. De que você menos gostou no evento?
5. Qual é a probabilidade de você participar de um de nossos eventos no futuro?
6. Qual é a probabilidade de você recomendar nossos eventos para um amigo?

XI – Impactos do Projeto

Pretendemos com a execução das atividades previstas neste projeto, impactar a sociedade de maneira positiva, oferecendo para os Xavantinenses espaços de lazer saudável e confraternização para toda a família com as festas Italiana, Filó e Alemã, além de acesso à cultura escrita e cinematográfica através dos projetos de Feira do Livro e Cinema Itinerante.

Com a parceria firmada com o Poder Público será possível reverter os investimentos do projeto em lazer e bem estar para toda a população.

XII - PLANO DE APLICAÇÃO (R\$)

Despesas de Custeio

4- CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)

Meta	Etapa Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração		Valor
			Und	Qntd	Início	Término	
01	01	CINEMA ITINERANTE	UN	07	01/06/2019	31/12/2019	R\$ 2.220,00
02	02	JANTAR ITALIANO	UN	01	01/06/2019	30/06/2019	R\$ 6.740,00
03	03	FILÓ ITALIANO	UN	01	01/09/2019	30/09/2019	R\$ 3.340,00
04	04	JANTAR ALEMÃO	UN	01	01/10/2016	31/10/2019	R\$ 3.340,00
05	05	FEIRA DO LIVRO	UN	01	01/09/2019	30/09/2019	R\$ 3.500,00
06	06	PROGRAMA ITÁLIA JOVENA	UN	32	01/05/2019	31/12/2019	R\$ 10.080,00
TOTAL							R\$ 29.220,00

XIII - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MUNICÍPIO

Meta	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
		-	-	-		Meta 01 R\$ 277,50 Meta 02 R\$ 7.040,00 Meta 06 R\$ 2.880,00

Meta	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
	Meta 01 R\$ 277,50 Meta 06 R\$ 2.880,00	Meta 01 R\$ 277,50 Meta 06 R\$ 2.880,00 Meta 05 R\$770,00 Meta 03 R\$ 920,00	Meta 01 R\$ 277,50 Meta 03 R\$ 2.620,00 Meta 06 R\$ 2.880,00 Meta 05 R\$2.730,00 Meta 04 R\$ 775,00	Meta 01 2 R\$ 77,50 Meta 04 R\$ 2765,00 Meta 06 R\$ 2.880,00	Meta 01 R\$ 277,50 Meta 06 R\$ 2.880,00	Meta 06 R\$ 2.880,00 Meta 01 R\$ 277,50

PROPONENTE (contrapartida)

Meta	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
	-	-	-	-	-	-

Meta	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
	-	-	-	-	-	-

XIV - DEFERIMENTO SOLICITADO

Na qualidade de proponente, peço deferimento ao que ora é solicitado para fins de desenvolver a atual Proposta de Trabalho.

Xavantina, 17 de maio de 2019.

Dirceu Casarotto – Presidente da
 Associação Comunitária e Cultural
 De Xavantina

Deferido em: ____/____/____

Nome e Cargo do Responsável pelo deferimento

